

Klient

**Dedoles**

www.dedoles.cz



Začiatok: 01/2019

Spolupráca a cieľ

**Cieľ pre český trh**

Posun nebrandových a neutrálnych kľúčových slov - neutrálnych, ktoré sa neasociujú so značkou Dedoles. Zvýšiť návštevnosť webu a prispieť k rastu tržieb je samozrejmosťou.

Vykonané aktivity:

- ✓ **SEO OnPage** - audit webu
- ✓ **SEO OffPage** (Linkbuilding): vypracovanie premyslenej Content stratégie, písanie a umiestňovanie článkov, Social Linkbuilding, umiestňovanie spätných odkazov

**Výsledky spolupráce**

Google CZ (Posun kľúčových slov)*	2019	2020
nadkolenky	60	3
barevné ponožky	60	2
kalhotky	52	8
trenky	60	7
boxerky	49	9
leginy na cviceni	60	8
ponozky kotnikove	17	1

*Vzorka vybraných kľúčových slov

Ukazovateľ	Obdobie YoY	Cieľ	Výsledok
Návštevnosť webu	2019 vs. 2020	100%	190%
Prijmy	2019 vs. 2020	100%	260%

Tabuľka ukazuje, že sa nám daný cieľ podarilo ďaleko prekročiť. Na sume príjmov má však podiel aj reklama v offline priestore.

Referencia klienta**SEO Manager, Dedoles:**

"S našou spoluprácou som spokojná. Pozitívne tiež hodnotím častú a pravidelnú komunikáciu a jasné vymedzenie cieľov, ktoré sa nám v spolupráci s vami podarilo nielen splniť ale aj prekročiť."

Kontakt:**Weblauncher, s.r.o.**

Rajská 4
821 08 Bratislava
info@weblauncher.sk
www.weblauncher.sk
0948 450 572

"Online špecialisti
pre váš biznis"